

27. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPOŻYWCZE

Ufi
Approved
Event



Oferta uczestnictwa i prezentacji Polski

(ministerstwo, urzędy marszałkowskie, izby
branżowe, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa)

na

Targach SALIMA 2010

02-05 marca 2010 r.

Centrum Wystawiennicze Brno – Republika Czeska

SALIMA – Targi branżowe B2B

- **Platforma handlowa, prezentacja nowości i monitoring trendów w przemyśle spożywczym na rozszerzonym rynku UE (EU 27) – producenci, dostawcy, dystrybutorzy**
 1. Udział liderów rynku i firm z sektora MŚP
 2. Program START dla nowych wystawców
 3. Program BALÍČEK – dla małych i średnich firm; wariant „EASY FAIR STANDARD“ i „EASY FAIR PLUS“
 4. Prezentacja krajów partnerskich
- **Business targowy**
 1. Międzynarodowy charakter – wg preferencji wystawców + ukierunkowanie na regiony zgodnie z koncepcją eksportu czeskich art. spożywczych = Europa Zachodnia, Azja, Bałkany, Rosja
 2. Business Point (organizacja spotkań wystawców i zwiedzających z zagranicy)
 3. Kompetencja i specjalizacje grup docelowych zwiedzających z Czech i zagranicy

SALIMA – zwiedzający

- Odbiorcy produkcji spożywczej

- Hurtownie i sklepy spożywcze
- Dostawcy surowców do produkcji
- Usługi w przemyśle spożywczym
- Handlowcy – sieci, hurtownie, sklepy, HORECA
- Importerzy i eksporterzy
- Catering
- Małe firmy produkcyjne
- Właściciele hoteli, restauracji, centrów rozrywki, sanatoriów itp.
- Właściciele i prowadzący winoteki, piekarnie, cukiernie

MOŻLIWOŚCI PREZENTACJI W RAMACH TARGÓW SALIMA 2010

- **Ekspozycja targowa**
 - Prezentacja Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze, polskich przedsiębiorstw, urzędów marszałkowskich
- **Program towarzyszący**
 - Dodatkowa prezentacja – wsparcie wystąpienia polskich regionów i innych podmiotów
 - Degustacje polskich specjałów kuchni regionalnej
- **Public Relations**
 - Promocja w ramach kampanii medialnej Targów SALIMA

SALIMA 2010 – CENNIK

Powierzchnia w pawilonie	Ceny do 31.09.2009	Ceny od 1.10.2009 do 31. 12. 2009	Ceny od 1.01.2010
szeregowa	2,600 CZK/m kw.	3,000 CZK/m kw.	3,300 CZK/m kw.
narożona	2,800 CZK/m kw.	3,200 CZK/m kw.	3,500 CZK/m kw.
czołowa	3,200 CZK/m kw.	3,500 CZK/m kw.	3,800 CZK/m kw.
wyspowa	3,200 CZK/m kw.	3,500 CZK/m kw.	3,800 CZK/m kw.
OPEN AREA	2,000 CZK/m kw.	2,000 CZK/m kw.	2,000 CZK/m kw.
Opłata rejestracyjna	3,000 CZK	3,000 CZK	3,000 CZK
Opłata rejestracyjna-współwystawca	1,000 CZK	1,000 CZK	1,000 CZK

Orientacyjny kurs: 1 CZK = 0,16 PLN (ceny netto, VAT 20%)

Opłata rejestracyjna:

- **3.000 CZK/wystawca** (rejestracja, wpis do katalogu, umieszczenie podstawowych informacji w katalogu możliwości inwestycyjnych, umieszczenie informacji na stronie www projektu)

Uwaga! Instytucjom i organizacjom publicznym (instytucje rządowe i samorządowe, izby gospodarcze itp.) proponujemy wspólne wystąpienie na preferencyjnych warunkach

1. KALKULACJA KOSZTÓW:

Kalkulacja zakłada wspólne wystąpienie 3 podmiotów włącznie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP i odnosi się do przedstawionego w osobnym pliku modelu stoiska:

Wynajęcie powierzchni za specjalną cenę: 52 m2 (á 3.120,-/m2)	162 240 Kč
Rejestracja (3 x 3.600,-)	10 800 Kč
W sumie za powierzchnię i rejestrację	173 040 Kč
Zabudowa	135 671 Kč
Wyposażenie techniczne	33 713 Kč
Łącznie koszt wynosi	342 424 Kč
<i>Koszt 32 m2 przypadający na zgłaszającego się polskiego wystawcę</i>	178 722 Kč

2. KALKULACJA KOSZTÓW:

Kalkulacja zakłada wspólne wystąpienie 4 podmiotów włącznie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP i odnosi się do przedstawionego w osobnym pliku modelu stoiska:

Wynajęcie powierzchni za specjalną cenę: 52 m2 (á 3.120,-/m2)	162 240 Kč
Rejestracja (4 x 3.600,-)	14 400 Kč
W sumie za powierzchnię i rejestrację	176 640 Kč
Zabudowa	145 799 Kč
Wyposażenie techniczne	33 713 Kč
Łącznie koszt wynosi	356 152 Kč
<i>Koszt 16 m2 przypadający na zgłaszającego się polskiego wystawcę</i>	96 225 Kč

Uwaga! Podane ceny są cenami brutto i zawierają w sobie 20% czeskiego podatku VAT, który można odzyskać w urzędzie finansowym Praha 1.

Kontakt w Polsce:

AGENCJA PROMOCJI EKSPORTU

Przedstawiciel Veletrhy Brno a.s. w Polsce
al. Najświętszej Maryi Panny 24, 42-200 Częstochowa
telefon: +48 (34) 366 98 88,
faks: +48 (34) 366 59 55,
www.targi.brno.pl , email: agencja@targi.brno.pl